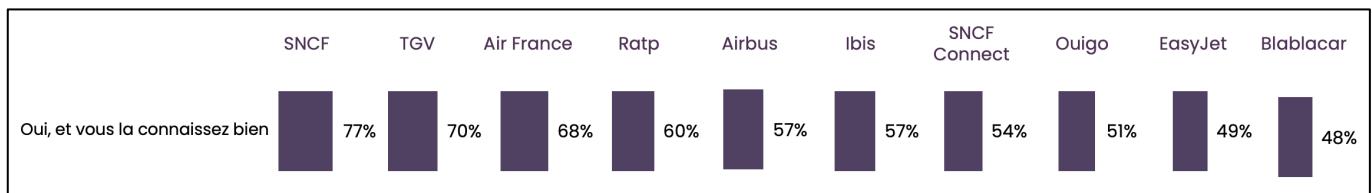


Marques de transport : celles que connaissent vraiment les Français

En France, la multiplication des marques de transport est telle que les passagers s'y perdent. Pour mieux comprendre le ressenti des usagers, la Fnaut a lancé un sondage national sur une quarantaine de marques relatives aux déplacements que nous avons sélectionnées aussi bien dans le transport ferroviaire, routier, ou aérien, dans l'hôtellerie et même chez les constructeurs de matériel.



Extrait des 10 réponses majeures au sondage « Oui, je connais bien cette marque »

*(toutes les réponses par ordre alphabétique en page 2,
tous les résultats du sondage sur notre site : [lien vers le site à venir](#))*

Sans surprise 3 marques SNCF, Air France et TGV se détachent avec 70% de passagers qui la connaissent bien.

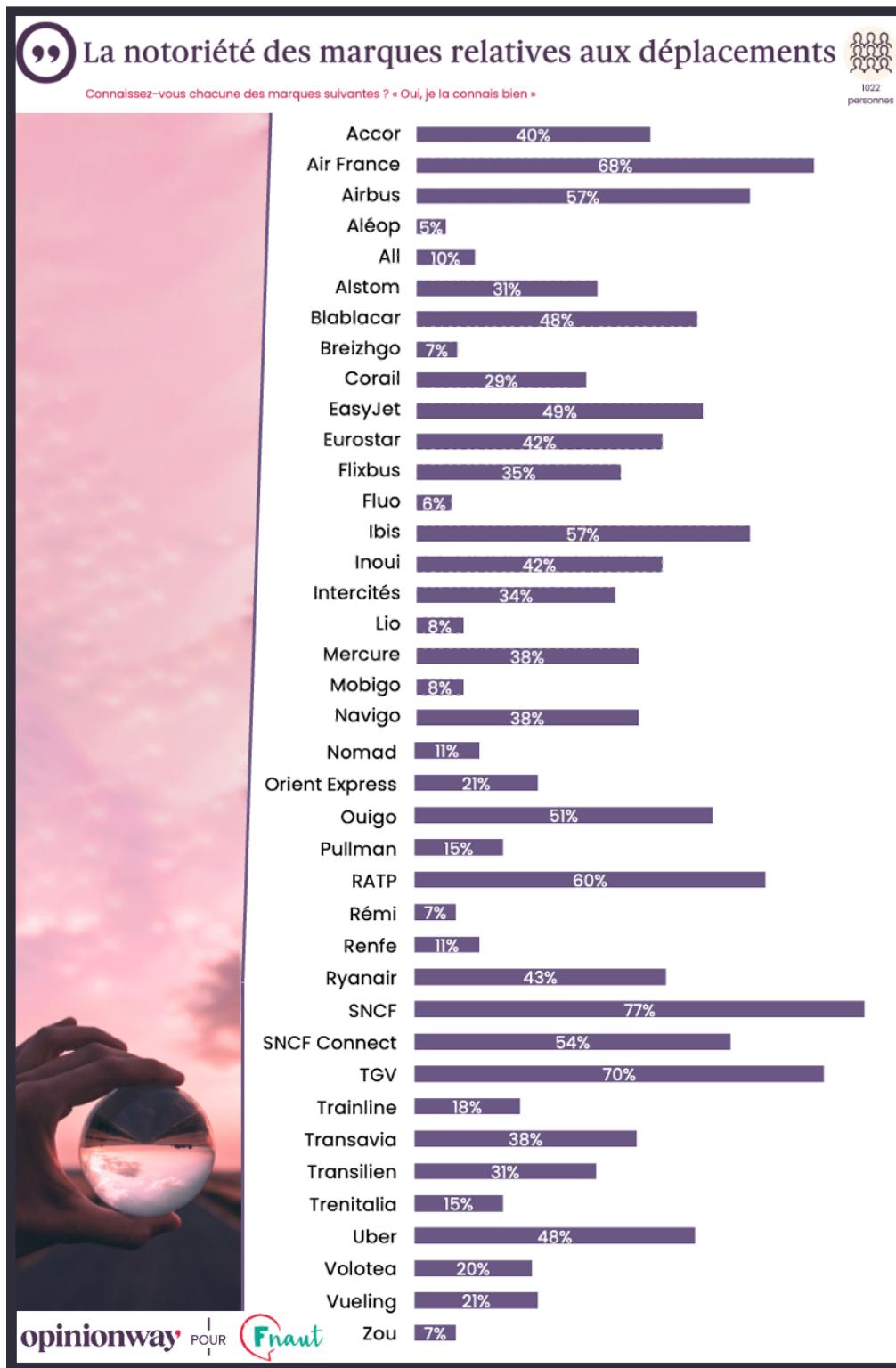
Ensuite les surprises sont grandes avec par exemple OUIGO ou SNCF Connect qui font presque jeu égal avec Blablacar ou Uber mais qui sont moins bien connus que la marque hôtelière Ibis. Pour l'anecdote, 14% des Français pensent que OUIGO fait du transport routier. Dans la barre des 40 à 50% de clients qui connaissent bien les marques on retrouve Easyjet, Ryanair ou Transavia. La grande surprise est Inoui qui n'est bien connu que par 42% des Français alors que la vieille marque Corail qui n'est plus utilisé est bien connu par 29% des Français et 39% qui la connaissent de nom.

Chez les nouveaux entrants très faibles résultats pour Trenitalia avec 15% et Renfe avec seulement 11%.

Chez les constructeur Airbus caracole en tête avec 57% des Français qui la connaissent bien contre seulement 31% pour Alstom.

Sous la barre des 10%, on retrouve toutes les marques régionales Mobigo en Bourgogne, Lio en Occitanie, Breizhgo en Bretagne, Fluo en Grand Est, Remi en Centre-Val de Loire, Zou en Région Paca, Aleop en Pays de Loire à l'exception de Nomad en Normandie gratifié d'un petit 11%. Ce qui pose le problème de la pertinence de ces marques, dans un contexte national et de transport ferroviaire interrégionale. N'en déplaise aux Régions qui en sont très fières : Plus de 80% des Français n'en n'ont jamais entendu parler. Pour l'anecdote 14% des Français pensent que Aleop la marque TER de pays de Loire fait du... transport aérien.

Toutes les réponses au sondage « Oui, je connais bien cette marque »



Contact presse : Nina Soto, responsable communication et relations presse Fnaut : 07 67 78 06 24