

# Les Consommateurs doivent être protégés : l'Institut National de la Consommation ne doit pas être supprimé !

**Le Gouvernement veut faire disparaître l'INC** et sa revue 60 Millions de Consommateurs dans le projet de budget 2026.

L'INC installé en 1968 remplit des missions d'information et d'éducation des Consommateurs et réalise des études techniques, juridiques et économiques relatives à la Consommation, en lien avec les organisations de consommateurs.

**Dans la période actuelle, l'INC est un contre-pouvoir aux moyens limités face aux producteurs et aux distributeurs. La Santé et la Sécurité des Consommateurs est en jeu au moment où les arnaques et les tromperies se multiplient.**

Nous, organisations de consommateurs, nous opposons totalement à ce projet dangereux et rétrogrades pour les Consommateurs et leurs organisations.

Nous soutenons pleinement les salariés de l'INC et nous lançons un appel aux parlementaires, aux syndicats, aux associations et aux citoyens pour s'opposer par tous les moyens à la fermeture de l'INC et de 60 Millions de Consommateurs!

**Le maintien d'une politique de protection des consommateurs et même son renforcement est une nécessité.**

**Ensemble Sauvons l'INC et sa revue 60 Millions de Consommateurs.**

