



LE BILLET D'HUMEUR DU PRÉSIDENT

rendezvous.sncf.com ... et encore un site de la SNCF !

Il y avait déjà l'appli « TGV INOUI PRO » qui n'a rien de professionnel, « sncfconnect » qui comme son nom ne l'indique pas est une agence de voyage, le chatbot « TOUTOUI », le site « tgvinouï.sncf » dont on ne sait pas trop à quoi il sert. Il y avait encore « SNCF Voyageurs » qui essaye de fédérer l'ensemble, sans oublier « Ouigo » ou « ma gare sncf ». Voici désormais le dernier avatar de cet incroyable château de cartes : le site web « rendezvous.sncf.com ».

L'ignorez-vous ? Pour acheter un billet de train il faut désormais prendre... un rendez-vous ! Pouvez-vous imaginer devoir choisir un créneau sur internet pour aller faire vos courses au supermarché ? Flasher un QR Code à la porte du Monoprix pour acheter avec un rendez vous un kilo de sucre. Et bien oui, la SNCF est parvenue à imaginer une telle solution. Le site « rendezvous.sncf.com » vous renverra sur le site « tgvinouï » où vous devrez décliner votre identité, courriel et numéro de téléphone... sinon pas de rendez-vous ! À quand le livret de famille pour acheter un billet de train ?

« L'ignorez-vous ? Pour acheter un billet de train il faut désormais prendre... un rendez-vous ! Pouvez-vous imaginer [... qu'il faille] flasher un QR Code à la porte du Monoprix pour acheter un kilo de sucre ? »

La SNCF a l'habitude de vous obliger à donner votre identité, même pour un billet qui n'est pas nominatif. Vous avez besoin d'un billet TER ? Vous l'achetez sur une borne régionale rapidement sans être obligé de décliner votre état civil. Vous l'achetez sur une borne SNCF et pan ! Vous voilà sommé de donner pleins d'informations totalement inutiles à l'émission du billet.

Mais pourquoi s'acharner à rendre la vie des usagers impossible ?

C'est pour décourager les usagers de se rendre aux guichets en gare que la SNCF utilise une méthode très connue en urbanisme : on multiplie par exemple les sens interdits pour rendre l'accès à un parking très compliqué pour que finalement, quelques mois plus tard, un ingénieur vous explique, tableau Excel à l'appui, que ledit parking n'a pas intérêt puisqu'il est très peu fréquenté. On assiste au même phénomène dans les grandes villes de France, en particulier à Paris, avec les autobus. On multiplie les embûches sur la voirie pour faire baisser volontairement la vitesse commerciale et donc la fréquentation... et dès lors poser la question : mais, ce bus, est-il vraiment indispensable ?

Et pour profiter de sa carte « Grand Voyageur » et acheter un billet Prime vous allez où ? Sur quel site ? À un guichet avec un rendez-vous ? En composant le 3635 ?

Quant à Ouigo c'est une apothéose : pas d'accès possible au guichet. Avec ou sans rendez-vous. Pourtant le billet Ouigo est émis par « SNCF Voyageurs » l'entreprise qui emploie et paie... les guichetiers.