



LE BILLET D'HUMEUR DU PRÉSIDENT

Après InOui et OuiGo voici la nouvelle marque de la SNCF : « Train complet »

On connaît « InOui », né de la lubie d'une directrice de SNCF Voyageurs. On connaît aussi son avatar moins confortable quoique tout aussi cher « OuiGo ». On découvre aujourd'hui la nouvelle marque dont la SNCF a le secret. C'est qu'en matière de marketing, l'entreprise ferroviaire n'est jamais à court d'idées. Pour ses sites internet et ses applis, elle avait « TGV InOui » qui, comme son nom l'indique, est toujours dans l'excellence ; « OuiGo » qui, comme son nom ne l'indique pas, est un train surdensifié ; « ToutOui. sncf » son chat bot qui n'a rien de canin ; « Ma gare Sncf » qui donne les heures de départ et d'arrivée fiables tel que vous les verriez si vous étiez en gare ; « TGV PRO » qui n'a rien de pro mais fait ce que SNCF Connect ne sait pas faire : rassembler sur un même site l'ensemble des informations de tous vos voyages. Etc...

Voici désormais « Trains complets ». Il répertorie un nouveau type de TGV, celui des trains qui existent

mais dans lesquels vous ne pouvez pas monter, même en payant le prix fort. Un comble pour une entreprise de transport ! Cette nouvelle marque a beaucoup de succès : elle pullule d'ailleurs sur le site de l'agence de voyage SnCF Connect. Elle ne s'est pas réservée les jours de départ en vacances. Elle s'étale sur tout le calendrier, en milieu de semaine, voire en milieu de journée, même lorsqu'aucun pont ne se profile à l'horizon. Elle ne s'est pas spécialisée dans les destinations de rêves ni les routes du soleil. Où que vous alliez, la SnCF vous propose ce service !

Elle est la solution qu'a trouvée la SNCF pour répondre à une demande de TGV qu'elle ne peut plus satisfaire. C'est qu'elle en a - par exemple - envoyé 16 de ces trains en Espagne pour faire de la concurrence à la Renfe. L'opération lui fait perdre beaucoup d'argent (on parle de 150 millions d'euros mais Chut ! c'est secret), alors même que ces rames

«

Voici désormais « Trains complets ». Il répertorie un nouveau type de TGV, celui des trains qui existent mais dans lesquels vous ne pouvez pas monter, même en payant le prix fort. Un comble pour une entreprise de transport !

»

soustraites au parc InOui seraient tellement plus utiles et rentables en France. Mais plutôt que de reconnaître son erreur et de rapatrier ses TGV, la SNCF a préféré une mesure radicale et très efficace pour ses concurrents : vous interdire de prendre le train et vous inciter fortement à prendre votre voiture, un Car Macron, ou bien l'avion si votre destination est desservie par l'aérien. Par ailleurs, elle refuse, (comme le lui demande

la Fnaut) d'instaurer des billets de seconde classe flexibles remboursables et modifiables sans frais. Elle a peut-être raison : à quoi bon payer fort cher un billet flexible si la flexibilité est inapplicable, puisque tous les trains de la journée sont affichés « complets » !

