

L'exploitation du train (TER, TET, TGV, tarification, commercialisation)

1. L'accessibilité du train

1.1 L'intermodalité

1.2 L'accès au train

1.3. La tarification et la commercialisation

1.3.1. La tarification

1.3.2. La commercialisation

La souplesse

La lisibilité tarifaire

1.4. Les titres de transports et l'information

1.4.1. La distribution

1.4.2. L'information

2. La qualité du service

2.1. La fréquence

2.1.1. Le cadencement

2.1.2. L'offre low cost Ouigo

2.1.3. Les raisons économiques

2.1.4. La politique des péages

2.2. La politique d'arrêts et l'aménagement du territoire

2.3. Les compositions modulables et multitranches

2.4. Les correspondances

3. Les services à bord

4. Conclusion